

Arthur Loyd

L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE À L'ÈRE DES
« **DIGITAL NATIVES** »



LES « DIGITALS NATIVES »

1



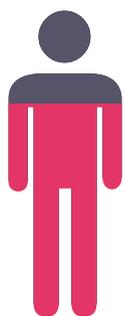
75%

des actifs dans le monde d'ici 2025

(Deloitte)

QUI SONT-ILS ?

Les moins de 30 ans, qui **n'acceptent pas les codes traditionnels du monde du travail**. Ils détiennent la clé de la **révolution du numérique** ! Cette génération attache une grande importance à l'équilibre **vie professionnelle, vie privée**



- Ils aiment recevoir les **informations en temps réel**
- Ils sont adepte du **travail multitâches**
- Ils privilégient les **éléments graphiques au texte**
- Ils communiquent en **réseaux**
- Ils préfèrent **les jeux au travail sérieux**

70%

D'entre eux se verraient bien travailler en indépendants

Pour les **moins de 35 ans** « Le salaire ne fait pas le bonheur »

1.1

MOTIVATIONS / LEVIERS DE BIEN-ÊTRE

LA PREMIÈRE SOURCE DE BONHEUR AU BUREAU EST :
L'ÉPANOUISSEMENT SUR SON LIEU DE TRAVAIL

28%



LIBERTÉ & AUTONOMIE

22%



LES CONDITIONS DE TRAVAIL

22%



LES RELATIONS ENTRE COLLÈGUES

16%



LA PASSION POUR SON METIER

7%



LE SENTIMENT D'UTILITÉ

5%



LE SALAIRE

(Étude IFOP)

« BLURRING »

Terme désignant l'effacement de la frontière entre vie professionnelle et vie privée

1.2

LEURS ATTENTES AU TRAVAIL

POURQUOI LA GÉNÉRATION DES « DIGITAL NATIVES » N'EST PAS HEUREUSE AU TRAVAIL ?



QUELLES SONT SES ATTENTES ?

7%

seulement des « Y » se voient travailler dans un bureau classique

(Etude ESSEC)



1. Des journées de travail sans horaires fixes

Autonomes dans la gestion de leur temps et de leur organisation, les « digital natives » font preuve de plus de productivité.

2. Des espaces de travail flexibles & connectés

Coworking, espaces publics, espaces détente, services, avantages...
Un environnement sur mesure défini selon ses besoins.



3. Un esprit de travail en mode « Open Innovation »

Un désir de travailler en mode « agiles » sans forcément avoir de cahier des charges bien défini. Cette génération aime apprendre par elle-même.

UN EMPLOI DU TEMPS REVISITÉ

Il n'est plus question des journées rythmées par les classiques du 9h00 – 18h00 !

EN SEMAINE

Au bureau

SOIRS & WEEK END

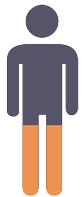
À la maison



LA GÉNÉRATION Y ENCOURAGE L'ESPRIT START UP DANS LES ENTREPRISES: LES SERVICES FONT DÉSORMAIS PARTIE INTÉGRANTE DE L'IMMEUBLE

DE NOUVELLES TENDANCES QUI STIMULENT L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ

Il est désormais question pour les entreprises de faire en sorte que leurs collaborateurs se sentent « **comme à la maison** »



37%

Des salariés reconnaissent passer du temps en dehors de leur poste de travail

(Etude WTE)



70%

Des jeunes, pensent qu'il est inconcevable de travailler pour une organisation rigide

2.1

DES NOUVEAUX SERVICES

SERVICES DE L'IMMEUBLE (Optimiser les performances)

SERVICES À L'OCCUPANT (Faciliter le quotidien)

ANIMATION

Stimuler la carrière des collaborateurs aux travers de formations, events...

RESTAURATION

Faire vivre la *Food Experience* avec des produits frais et nouveaux

RÉUNIONS

Des espaces connectés et modulables pour les différents usages

ENVIRONNEMENT

Multiplication des espaces de détente, d'animation et de collaboration



ACCUEIL

Théâtraliser l'accueil avec des services de conciergerie afin de concilier vie pro et vie perso

SANTÉ

Un accès facilité à tous les soins (infirmiers, médecins, para-médicaux...)

MOBILITÉ

Faciliter la mobilité avec les services de bus ou de navette pour rejoindre les transports en communs



UN NOUVEAU STANDARD
DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

2.2

ADOPTER LA « NORME WELL »

UN COMPLÉMENT À D'AUTRES LABELLISATIONS ET CERTIFICATIONS DURABLE POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DE LA GÉNÉRATION Y

LA « NORME WELL »

7 thématiques pour le bien être au travail,
reposant sur la stimulation **des 5 sens** :

LA LUMIÈRE

Meilleure orientation des bureaux, système d'éclairage télécommandé, lumières douces

L'EAU

Filtration et emplacement stratégiques des points d'eau accessibles aux employés

LE CONFORT

thermique,
acoustique,
ergonomique

L'ESPRIT

Couleurs, design,
espaces de
convivialité et de
relaxation

L'AIR

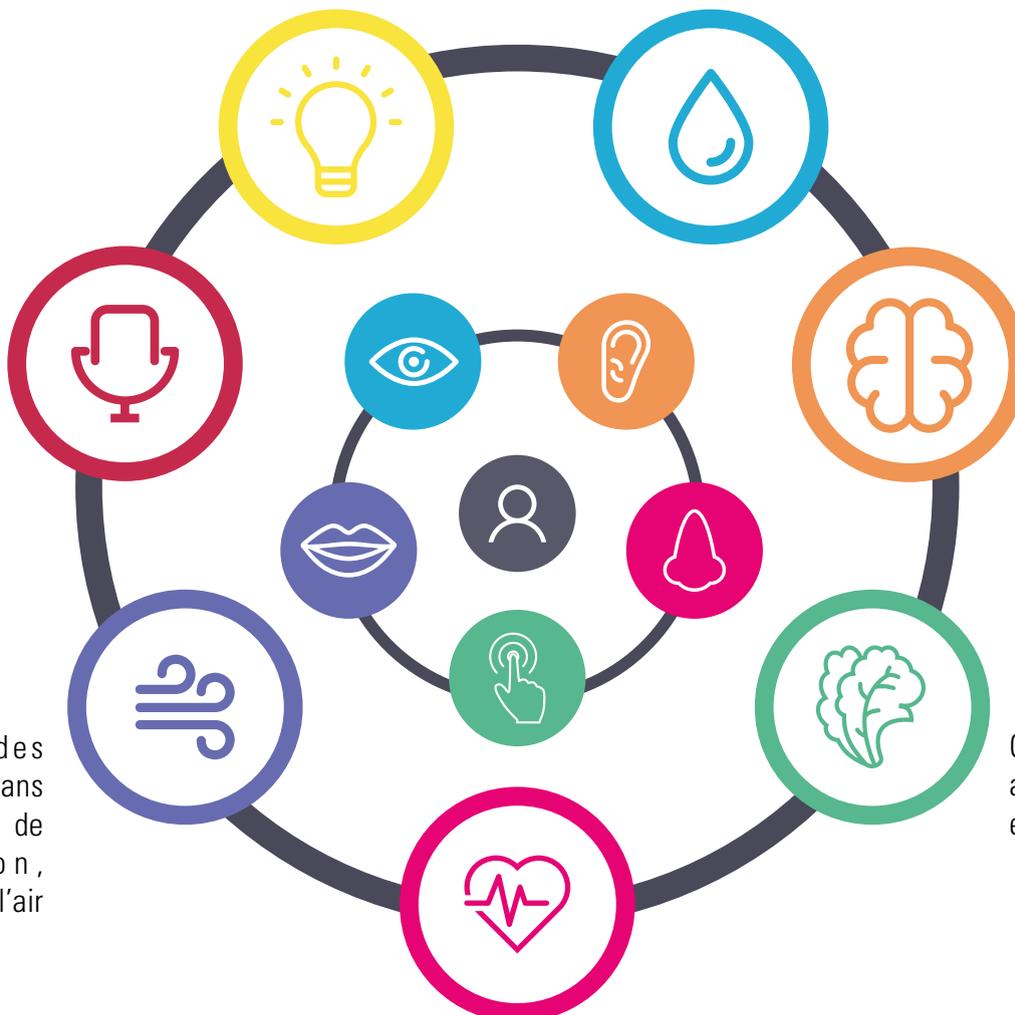
Elimination des
contaminants dans
l'air, prévention de
la pollution,
purification de l'air

LA NUTRITION

Offrir un choix
alimentaire plus sain
et plus équilibré

LE FITNESS

Activité physique = Bien-être.
Installation de postes de travail qui invitent les
collaborateurs à se lever plus souvent

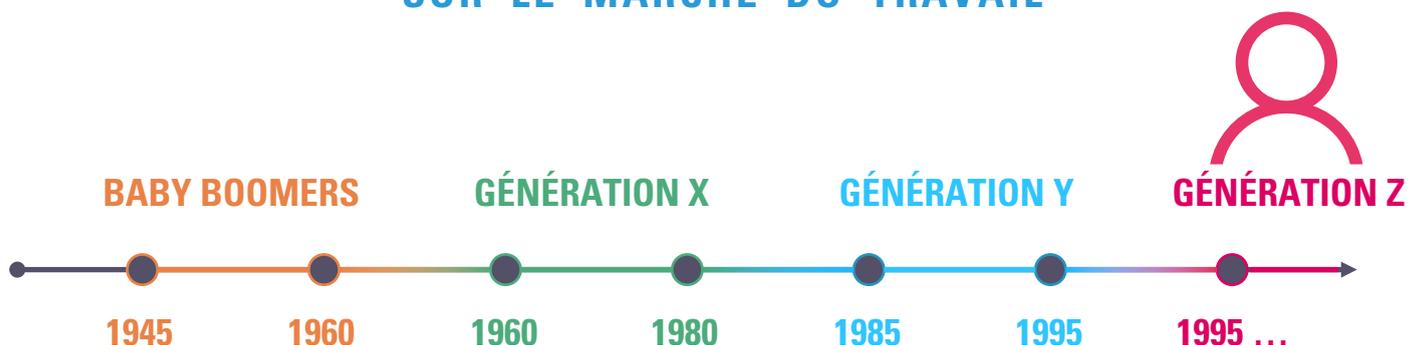


Les entreprises doivent saisir dans le digital toutes les opportunités, afin d'optimiser l'épanouissement de leurs employés au travail ainsi que leurs performances.



UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR

L'ARRIVÉE DE LA « GÉNÉRATION Z » SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL





1^{ER} RÉSEAU NATIONAL DE CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE



arthur-loyd.com



@ArthurLoyd

NOS SOURCES

- W E L L** <https://standard.wellcertified.com/features>
- DELOITTE** <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/millennialsurvey.html>
- W E M A G** <http://www.wemag.fr/comment-les-digital-natives-faconnent-avenir/>
- LES ECHOS** <https://start.lesechos.fr/rejoindre-une-entreprise/classements-entreprises/notre-dossier-special-bonheur-au-travail-4946.php>
- LE MONDE** <http://www.huffingtonpost.fr/michael-dias/pourquoi-la-generation-y-est-elle-en-train-de-demissionner/>
- I F O P** http://www.ifop.fr/?option=com_publication&type=poll&id=3372
- DIGITALY** <http://digitaly-france.com/lentreprise-va-t-liker-digital-natives-travail/>

CONTACTS ARTHUR LOYD

Pierre-Antoine MATRAND

Directeur agence Paris IDF
01 45 201 888
pierre.matrand@arthur-loyd.com

Philippe LEIGNIEL

Président Arthur Loyd Investissement
01 45 200 500
philippe.leigniel@arthur-loyd.com

CONCEPTION & RÉALISATION

Vincent BOURDON

Directeur Marketing Digital
01 45 202 100
vincent.bourdon@arthur-loyd.com

Elisa GIVAUDAN

Chargée de Marketing
01 45 200 500
elisa.givaudan@arthur-loyd.com

Retrouvez les contacts de toutes nos agences sur
www.arthur-loyd.com
ou
en cliquant ici